ALIANZA PARA DISEÑAR UNA METODOLOGIA CUALITATIVA
- SES -

AREDMAG
UNIVERSIDAD JAVERIANA
UNIVERSIDAD DEL NORTE
UNIVERSIDAD DE OKLAHOMA
UNIVERSIDAD DE BRITISH COLUMBIA

2004 - 2006

ORIGEN: DESDE LOS PROYECTOS

AREDMAG - COLECTIVO DE COMUNICACIÓN MM - RED DE CONCILIADORES SOCIALES

PREGUNTAS GENERADORAS

- ¿La comunicación que hacemos logra cambios?
  - ¿Qué cambios? ¿Cómo los podemos ver?
  - ¿Cómo mirar lo que hacemos desde adentro?
  - ¿Hacia dónde debemos seguir, ahora?
- ¿Estamos maduros para aportarle a un proyecto político de construcción de región?

ORIGEN: DESDE LA ACADEMIA

APUESTAS:

- Construir evidencia del cambio que generan los proyectos que asesoramos, sistematizamos y evaluamos
- Fortalecer / empoderar al sujeto (individual y colectivo) que se evalúa
- Apuesta de aproximación cualitativa, que permita ver el cambio “con lupa”
- Reto de construcción de propuesta conceptual y metodológica “de ruptura”

OBJETIVO

Diseñar y validar colectivamente una metodología SES de tipo cualitativo, y acompañar a los proyectos de comunicación CCS para incorporarla a sus procesos regulares, así como a adquirir una cultura de la autoevaluación, que cuente con estas metodologías y herramientas

PROCESO 2003 - 2004

1. 2003 – Barranquilla (mayo), encuentro académico internacional y con activistas en el marco de Our Media / Nuestros Medios y Austin (octubre) Global Fusion Confference.
2. 2004 – Barranqulla (febrero) encuentro con experiencias CCCS – AREDMAG, Montes de María, Red de Conciliadores: surge proyecto
3. 2004 – Se produce la primera versión del “Manual para desarrollar procesos de recuperación de memoria”
4. 2004 – Barranquilla (agosto) taller conjunto en metodologías de recuperación de memoria (académicos, experiencias)
5. 2004 – Barrancabermeja (agosto) acuerdos con AREDMAG y diseño de proceso conjunto. Surje alianza y compromisos
6. 2004 – Bucaramanga (septiembre) Primer evento con AREDMAG de sistematización. Taller de Memoria
7. 2004 – Entrega de primer informe analítico de la experiencia

PROCESO 2005 - 2006

1. 2005 – Barrancabermeja (febrero) Segundo evento: Taller sobre “Estudio de Audiencias”
2. 2005 – Bogotá (febrero) encuentro academia/ AREDMAG para planear continuación de proceso.
3. 2005 – Barrancabermeja (marzo / abril) Tercer evento: Foro regional “Comunicación, desarrollo y ciudadanía”
4. 2005 – Magdalena Medio (abril/mayo) Cuarto evento: “Evaluación del Proyecto AREDMAG para el Laboratori de Paz del MM”
5. 2005 – Magdalena Medio (octubre) Quinto evento: “Estudio de Audiencias” en cinco municipios.
6. 2005 - Bangalore, India (diciembre) Equipo completo presenta experiencia en Conferencia de Our Media, para recibir retroalimentación.
7. 2006 – Marzo Publicacióin expriencia, completa

BUSQUEDA METODOLOGICA

¿QUÉ ES UN ENFOQUE CUALITATIVO?

Explorar:

- **Experiencias consolidadas existentes: Pilar Riaño y Rosana Reguillo, en sus estudios sobre juventud, con metodologías de recuperación de la memoria.**
- **Enfoques cualitativos con resultados y reflexión sobre ellos: equipos de Jo Tachi, Gordon Adams y Lina Holguín.**
- **Experiencias en curso: José Francisco Salazar, José Manuel Ramos**

BUSQUEDA METODOLOGICA

¿QUÉ ES UN ENFOQUE CUALITATIVO?

Mirar con otros ojos y realizar desde otro lado:

- Las actividades de evaluación propias de los proyectos: para el Laboratorio de Paz, entrevistas a profundidad
- Los eventos de discusión y debate sobre agendas comunes: Foros, conferencias, encuentros
- Los estudios de audiencias

PROPUESTA

- Recuperación de la memoria
- Debates alrededor de temas de interés común
- Entrevistas individuales y en grupo
- Estudio de audiencias con hibridación entre los “sondeos cualitativos” (que legitiman ante financiadores) y las metodologías de la memoria para “reconstruir” su historia.

¿EN QUÉ ESTA LO CUALITATIVO?

1. EN LOS PRESUPUESTOS: Rupturas

- Relación investigador – investigado = Trabajo de equipo (producción de conocimiento colectivo)
- ¿Para qué investigamos? Para hacer crecer, empoderar y fortalecer sujetos sociales en un diálogo de poder (comunidades – entidades)
- Metodología como construcción permanente de la realidad, que permite "hacer inteligible" el objeto de estudio

LO CUALITATIVO

2. EL OBJETO DE ESTUDIO

- Es materia viva: experiencias de las personas expresadas a través de la palabra, en relatos, debates, narraciones y testimonios
- No existe previamente para ser estudiado. Se construye en la medida que se busca, de manera individual y colectiva

LO CUALITATIVO

3. LA HIPOTESIS

- La acción de las radios comunitarias en zonas marginadas y de conflicto, de modo sostenido durante varios años, cambia a la sociedad, en forma concéntrica y gradualmente.
- Los cambios comienzan en el individuo (en quienes asumen la operación de las experiencias) y se van ampliando como ondas en el agua, involucran cada vez más a sectores de la población circunvecina

LO CUALITATIVO

4. LA UNIDAD DE RECOLECCION Y ANALISIS DE INFORMACION

- DIBUJOS
- RELATO ORAL / RADIAL
- ENTREVISTA DE PROFUNDIDAD (INDIVIDUAL Y COLECTIVA)
- ENCUESTAS
- DEBATES

LO CUALITATIVO

5. PERSPECTIVA DONDE LA UNIDAD SE INSERTA

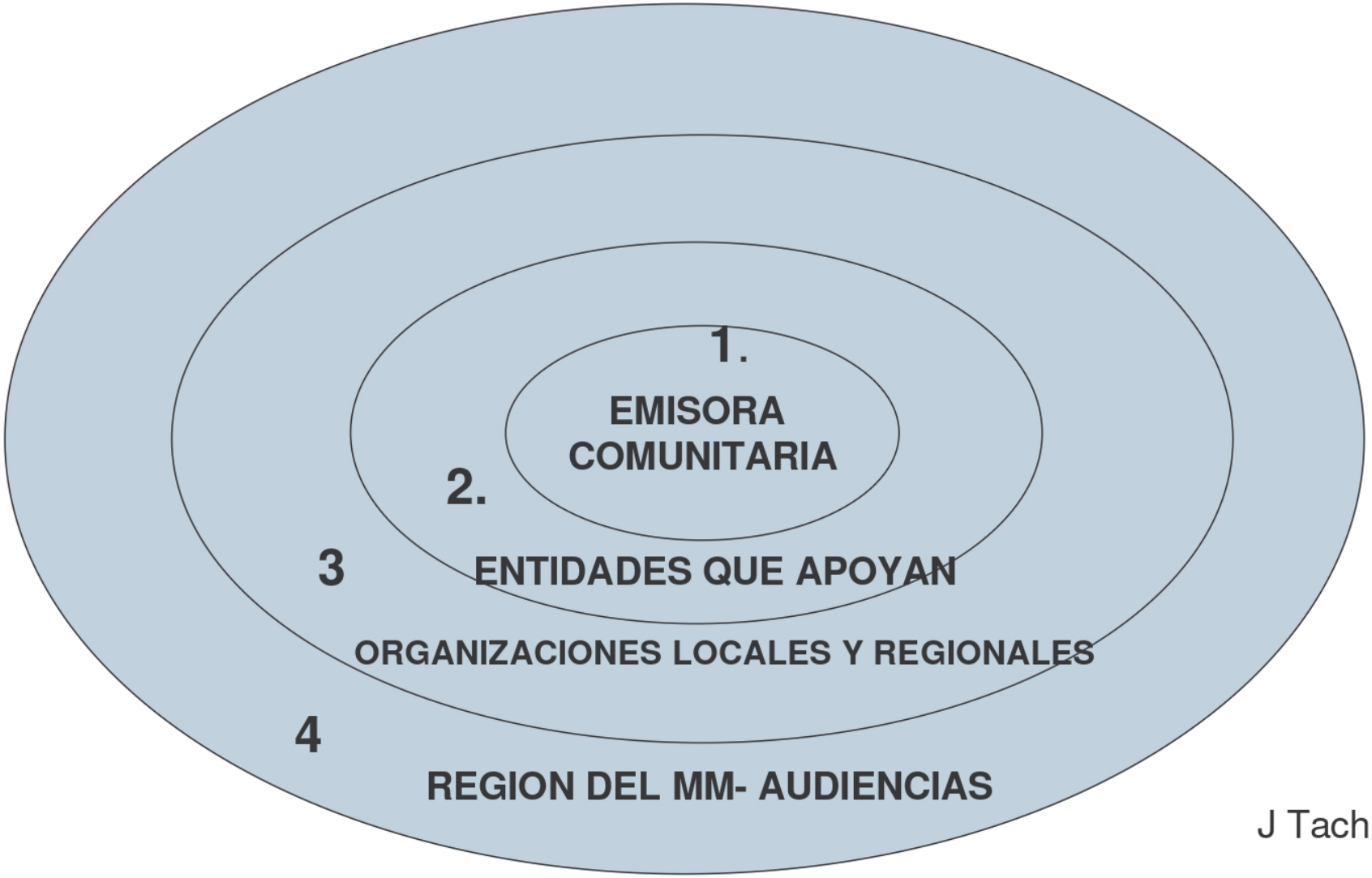
- UNA VISION TOTAL DE REALIDAD
- A TRAVES DE PREGUNTAS QUE SE FORMULAN PARA MIRAR “LAS DOS CARAS” Por ejemplo: ¿qué cambios ha habido? y ¿Qué cambios no ha habido?

LO CUALITATIVO

6. CATEGORIAS DE ANALISIS

- SURGEN DE LAS PREGUNTAS INICIALES PUESTAS POR EL PROYECTO
- SE RASTREAN EN LAS UNIDADES DE RECOLECCION DE INFORMACION Por ejemplo: ¿En dónde se ven los cambios que se han generado? y ¿Cuáles son los aportes concretos que se han hecho a conciliar intereses?
- LA LECTURA GLOBAL SE HACE DESDE ALLÍ

PROCESO METODOLOGICO



J Tachi

AVANCES

1. TALLER DE LA MEMORIA CON 60 PERSONAS DE LA RED, 17 EMISORAS
2. FORO REGIONAL SOBRE COMUNICACIÓN DESARROLLO Y CIUDADANIA PARTICIPAN 150 PERSONAS
3. ENTREVISTAS CENTRADAS EN AVANCES DEL PROCESO A 30 PERSONAS Y 8 COLECTIVOS
4. ESTUDIO DE AUDIENCIAS EN 6 MUNICIPIOS

PRODUCTOS

1. EQUIPO ACADEMICOS / ACTIVISTAS CONSOLIDADO
2. LA VERSION INICIAL DE UN MANUAL PARA TALLERES DE LA MEMORIA COMO FORMA DE SISTEMATIZAR EXPERIENCIAS
3. TESIS DE MAESTRÍA QUE DA EL APOYO CONCPETUAL Y LA VISIÓN METODOLOGICA CUALITATIVA
4. INFORME SOBRE NIVEL 1 CON EVIDENCIA SUFICIENTE Y RIGUROSA
5. DISEÑO METODOLOGICO AVANZADO